



## **CODUL DE ETICĂ ȘI DEONTOLOGIE PROFESIONALĂ**

**Versiunea: 1.0**

**Aprobat prin: Hotărârea Adunării Generale nr. 1/31.07.2026**

**Data intrării în vigoare: 01.08.2026**

**Document oficial al Asociației Institutul de Comunicare Relatională**

Institutul de Comunicare Relatională are misiunea de a promova Comunicarea Relatională® ca metodă de dezvoltare personală, relațională și educațională, în beneficiul persoanelor, familiilor, comunităților și instituțiilor.

Prezentul Cod stabilește principiile etice și profesionale care guvernează activitatea tuturor persoanelor certificate sau afiliate Institutului de Comunicare Relatională și are rolul de a proteja beneficiarii, profesioniștii, integritatea metodei și identitatea mărcii „Comunicare Relatională®”.

Acest Cod completează Statutul Asociației, Regulamentul de utilizare a mărcii și celelalte reglementări interne ale Institutului.

### **Art. 1 – Misiunea Institutului**

Membrii Institutului contribuie la îndeplinirea misiunii Asociației prin:

- promovarea Comunicării Relationale® în societate;
- utilizarea instrumentelor și tehnicilor metodei exclusiv în scop constructiv;
- promovarea dialogului, respectului și responsabilității în relațiile interumane;
- susținerea educației și cercetării în domeniul comunicării;
- dezvoltarea unei culturi relaționale bazate pe colaborare și respect reciproc.

Aceste principii reflectă misiunea Institutului de a disemina Comunicarea Relatională®, de a o utiliza în scop constructiv și de a contribui la educație și cercetare.

### **Art. 2 – Valorile fundamentale**

---

ASOCIATIA INSTITUTUL DE COMUNICARE RELATIONALA  
Șoseaua Panduri nr 3, Bucuresti, sector 5-  
CIF 41036079 IBAN RO64CECEB00030RON4110958  
[contact@institut-comunicare-relationala.ro/](mailto:contact@institut-comunicare-relationala.ro)  
[www.institut-comunicare-relationala.ro](http://www.institut-comunicare-relationala.ro)

Activitatea tuturor membrilor se întemeiază pe următoarele valori:

- respectul față de demnitatea umană;
- autenticitatea;
- responsabilitatea profesională;
- integritatea;
- dezvoltarea continuă;
- echilibrul;
- cooperarea;
- confidențialitatea;
- libertatea de alegere a beneficiarului.

Aceste valori sunt inspirate din *valorile fondatoare* ale Institutului: **Creștere, Omul, Muncă, Unitate, Năzuință, Început, Comunicare, Autenticitate, Respect și Echilibru.**

### **Art. 3 – Conduita profesională**

Consilierul în Comunicare Relațională®, Formatorul, Supervizorul numit generic **Profesionistul**:

- acționează cu bună-credință;
- respectă demnitatea fiecărei persoane;
- nu manipulează și nu exploatează vulnerabilitatea beneficiarului;
- nu formulează promisiuni nerealiste;
- își desfășoară activitatea cu competență și responsabilitate;
- își recunoaște limitele profesionale și recomandă, atunci când este cazul, alte forme de intervenție specializată.

### **Art. 4 – Relația cu beneficiarii**

În relația cu beneficiarii, profesionistul:

- respectă confidențialitatea;
- manifestă imparțialitate;



- 
- 
- evită conflictele de interese;
- promovează autonomia beneficiarului;
- utilizează metodele Comunicării Relaționale® exclusiv în interesul dezvoltării persoanei.

#### **Art. 5 – Relația cu întreaga comunitate profesională**

Membrii Institutului:

- manifestă respect reciproc;
- evită denigrarea altor profesioniști;
- contribuie la dezvoltarea comunității;
- protejează imaginea Institutului și a metodei Comunicarea Relațională®.

#### **Art. 6 – Proprietatea intelectuală**

Metoda, instrumentele, materialele, denumirea și marca **Comunicare Relațională®** constituie elemente de proprietate intelectuală protejate.

Utilizarea acestora se realizează exclusiv cu respectarea regulilor stabilite de Institutul de Comunicare Relațională și a drepturilor conferite titularului mărcii.

#### **Art. 7 – Dezvoltarea profesională continuă**

Calitatea profesională presupune învățare continuă.

Membrii Institutului au responsabilitatea de a participa la activități de supervizare, perfecționare și actualizare profesională, conform regulamentelor Institutului.

#### **Art. 8 – Comunicarea publică**

În comunicarea publică, membrii Institutului:

- utilizează informații corecte;
- nu induc în eroare beneficiarii;
- nu folosesc titlaturi sau calități profesionale pe care nu le dețin;
- respectă regulile privind utilizarea mărcii Comunicare Relațională®.



## Art. 9 – Respectarea mărcii

Utilizarea denumirii **Comunicare Relațională®** în activitatea profesională și în promovarea serviciilor este permisă numai în condițiile prevăzute de Regulamentul privind utilizarea mărcii și de regulamentele Institutului.

Nerespectarea acestor condiții poate conduce la suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare a mărcii și la aplicarea măsurilor prevăzute de regulamentele interne, fără a aduce atingere drepturilor conferite titularului mărcii de legislația aplicabilă.

## Art. 10 – Dispoziții finale

Toți membrii, cursanții și absolvenții Institutului de Comunicare Relațională declară că au luat cunoștință de prezentul Cod și se obligă să îl respecte pe întreaga durată a raporturilor profesionale cu Institutul.

Prezentul Cod intră în vigoare ÎNCEPÂND CU DATA DE 01/08/2026 și produce efecte de la data intrării sale în vigoare, inclusiv pentru raporturile profesionale și de membru aflate în curs. Codul în forma sa adoptată constituie documentul de referință în materia conduitei etice și profesionale.

Antonia Priana Noël

Președinte

Asociația Institutul de Comunicare Relațională

Semnătură:

## Notă privind drepturile de proprietate intelectuală

Prezentul document reprezintă documentul oficial al Asociației Institutul de Comunicare Relațională și este protejat de legislația privind dreptul de autor și de legislația aplicabilă proprietății intelectuale.

Reproducerea integrală a documentului este permisă numai cu păstrarea formei sale originale și cu indicarea sursei.

Reproducerea parțială, modificarea, adaptarea, utilizarea în scop comercial sau integrarea în alte lucrări fără acordul scris al Asociației Institutul de Comunicare Relațională sunt interzise.

© 2026 Asociația Institutul de Comunicare Relațională. Toate drepturile rezervate.

---

ASOCIAȚIA INSTITUTUL DE COMUNICARE RELATIONALA

Șoseaua Panduri nr 3, București, sector 5-

CIF 41036079 IBAN RO64CECEB00030RON4110958

[contact@institut-comunicare-relationala.ro/](mailto:contact@institut-comunicare-relationala.ro/)

[www.institut-comunicare-relationala.ro](http://www.institut-comunicare-relationala.ro)