



REGULAMENTUL PRIVIND ACORDAREA, MENȚINEREA ȘI EXERCITAREA CALITĂȚII PROFESIONALE ÎN CADRUL COMUNITĂȚII COMUNICARE RELAȚIONALĂ® ȘI UTILIZAREA MĂRCII

Aprobat prin Hotărârea Adunării Generale nr. 2/31.07.2026

Data intrării în vigoare: 01.08.2026

Document oficial al Asociației Institutul de Comunicare Relațională

CAPITOLUL I

DISPOZIȚII GENERALE

Art. 1. Scopul Regulamentului

(1) Prezentul Regulament stabilește cadrul profesional, organizatoric și administrativ privind dobândirea, menținerea și exercitarea calităților profesionale acordate de Institutul de Comunicare Relațională, precum și condițiile de utilizare a mărcii **Comunicare Relațională®**.

(2) Regulamentul urmărește:

- a) protejarea identității metodei Comunicare Relațională®;
- b) protejarea beneficiarilor serviciilor furnizate de profesioniștii formați în cadrul Institutului;
- c) menținerea unor standarde profesionale unitare;
- d) protejarea mărcii și a patrimoniului intelectual al Institutului;
- e) dezvoltarea unei comunități profesionale bazate pe competență, responsabilitate și dezvoltare continuă.

Art. 2. Domeniul de aplicare

Prezentul Regulament se aplică tuturor persoanelor care, în raport cu Institutul de Comunicare Relațională, dețin una dintre următoarele calități:

- a) Cursant;
- b) Absolvent certificat;
- c) Consilier în Comunicare Relațională®;

- d) Profesor abilitat pentru implementarea programei Comunicare Relațională®;
- e) Formator autorizat;
- f) Supervizor;
- g) membru activ al Comunității Profesionale Comunicare Relațională®.

Art. 3. Relația cu celelalte documente oficiale

Prezentul Regulament se aplică împreună cu:

- Statutul Asociației Institutul de Comunicare Relațională;
- Codul de Etică și Deontologie Profesională;
- Standardele Profesionale ale Comunicării Relaționale®;
- procedurile interne;
- hotărârile Adunării Generale;
- hotărârile Consiliului Director.

În cazul unor dispoziții contradictorii, prevalează documentul adoptat de organul competent, conform Statutului Asociației.

Art. 4. Principiile fundamentale

Toate raporturile profesionale desfășurate în cadrul Comunității Profesionale Comunicare Relațională® sunt guvernate de următoarele principii:

- a) legalitate;
- b) integritate;
- c) competență profesională;
- d) responsabilitate;
- e) respect reciproc;
- f) dezvoltare profesională continuă;
- g) protejarea beneficiarilor;
- h) protejarea proprietății intelectuale;

i) respectarea identității și reputației metodei Comunicare Relațională®.

CAPITOLUL II

DEFINIȚII

Art. 5. Institutul

Institutul de Comunicare Relațională reprezintă organizația care dezvoltă, administrează și promovează metoda Comunicare Relațională®, organizează programele de formare profesională, stabilește standardele profesionale și administrează Comunitatea Profesională Comunicare Relațională®.

Art. 6. Comunitatea Profesională Comunicare Relațională®

Comunitatea Profesională Comunicare Relațională® reprezintă ansamblul persoanelor care au parcurs programe de formare organizate de Institut și care își desfășoară activitatea profesională în conformitate cu Codul de Etică, prezentul Regulament și Standardele Profesionale.

Art. 7. Marca Comunicare Relațională®

Marca **Comunicare Relațională®** reprezintă un element de proprietate intelectuală protejat, aparținând titularului legal.

Utilizarea publică a mărcii este permisă exclusiv în condițiile prezentului Regulament și numai persoanelor cărora Institutul le acordă acest drept.

Art. 8. Certificarea profesională

Certificarea reprezintă actul prin care Institutul confirmă finalizarea unui program de formare și dobândirea competențelor specifice nivelului respectiv.

Certificarea atestă competențele profesionale dobândite, însă nu conferă, prin ea însăși, un drept perpetuu și necondiționat de utilizare publică a mărcii Comunicare Relațională®.

Art. 9. Statutul profesional activ

Statutul profesional activ reprezintă situația persoanei care îndeplinește cumulativ condițiile prevăzute de prezentul Regulament pentru exercitarea drepturilor profesionale acordate de Institut.

Menținerea statutului profesional activ presupune respectarea Codului de Etică și Deontologie Profesională, participarea la programele de dezvoltare profesională continuă, îndeplinirea obligațiilor stabilite prin regulamentele Institutului și menținerea calității de membru activ.

Art. 10. Licența profesională

Licența profesională reprezintă dreptul acordat de Institut unei persoane care îndeplinește condițiile prevăzute de prezentul Regulament pentru utilizarea publică a mărcii Comunicare Relațională® și exercitarea calității profesionale corespunzătoare.

Licența profesională este distinctă de certificarea profesională și poate fi suspendată sau retrasă în condițiile prezentului Regulament.

Art. 11. Licența educațională

Licența educațională reprezintă dreptul limitat acordat profesorilor abilitați pentru utilizarea metodei și a mărcii Comunicare Relațională®, exclusiv în scopul implementării programei școlare și al activităților educaționale aferente.

Licența educațională nu conferă dreptul de organizare a cursurilor comerciale, certificare profesională, formare de consilieri sau alte activități desfășurate în afara cadrului educațional pentru care a fost acordată.

Art. 12. Registrul Profesioniștilor Activi

Registrul Profesioniștilor Activi reprezintă evidența oficială publică administrată de Institut, în care sunt înscrise persoanele care dețin statut profesional activ și drept de utilizare a mărcii Comunicare Relațională®.

CAPITOLUL III

CATEGORIILE PROFESIONALE

Art. 13.

Institutul recunoaște următoarele categorii profesionale:

- a) Cursant;
- b) Absolvent certificat;

- c) Consilier în Comunicare Relațională®;
- d) Profesor abilitat pentru implementarea programei Comunicare Relațională®;
- e) Formator autorizat;
- f) Supervizor.

Art. 14.

Fiecare categorie profesională are un nivel distinct de competență, responsabilitate și drepturi, stabilite prin Standardele Profesionale ale Comunicării Relaționale®.

Dobândirea unei categorii profesionale superioare nu conduce la pierderea categoriilor anterior dobândite, ci la extinderea competențelor și responsabilităților profesionale.

Art. 15.

Exercitarea drepturilor aferente fiecărei categorii profesionale este condiționată de menținerea statutului profesional activ și de respectarea prezentului Regulament.

Art. 16.

Nicio persoană nu poate utiliza public o titulatură profesională, o calitate sau un drept conferit de Institut fără îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

Este interzisă utilizarea unor titulaturi, denumiri sau formule de prezentare care pot crea confuzie cu nivelurile profesionale recunoscute de Institut sau care pot induce publicului impresia existenței unei autorizări, afilieri sau certificări care nu există în realitate.

CAPITOLUL IV

DOBÂNDIREA CALITĂȚILOR PROFESIONALE

Art. 17. Principiul dezvoltării profesionale

- (1) Institutul de Comunicare Relațională promovează un model de dezvoltare profesională continuă, în care fiecare nivel profesional reprezintă o etapă distinctă de competență și responsabilitate.
- (2) Dobândirea unei calități profesionale nu presupune automat accesul la nivelul profesional următor.

(3) Accesul la fiecare categorie profesională este condiționat de îndeplinirea criteriilor stabilite de Institut și de respectarea prezentului Regulament.

Art. 18. Dobândirea calității de Absolvent Certificat

Calitatea de Absolvent Certificat se dobândește prin:

- a) parcurgerea integrală a programului de formare;
- b) îndeplinirea cerințelor de evaluare;
- c) promovarea evaluării finale;
- d) emiterea certificatului de absolvire de către Institut.

Art. 19. Dobândirea calității de Consilier în Comunicare Relațională®

Calitatea de Consilier în Comunicare Relațională® se acordă persoanelor care:

- a) au absolvit programul de formare organizat de Institut;
- b) au demonstrat competențele profesionale specifice nivelului de consilier;
- c) au predat Portofoliul profesional de certificare conform regulamentului
- d) au aderat la Codul de Etică și Deontologie Profesională;
- e) respectă prezentul Regulament.

Acordarea acestei calități este confirmată prin certificarea emisă de Institut.

Art. 20. Dobândirea calității de Profesor abilitat

Calitatea de Profesor abilitat pentru implementarea programei Comunicare Relațională® se acordă cadrelor didactice care:

- a) au absolvit Programul de Abilitare organizat de Institut;
- b) îndeplinesc condițiile prevăzute pentru implementarea programei;
- c) respectă cadrul metodologic stabilit de Institut.

Art. 21. Dobândirea calității de Formator autorizat

Calitatea de Formator autorizat poate fi acordată exclusiv Consilierilor în Comunicare Relațională® care:

- a) demonstrează competențe pedagogice și de formare a adulților;
- b) parcurg programul specific de formare a trainerilor;
- c) promovează evaluarea finală;
- d) primesc autorizarea Institutului.

Formatorul reprezintă Institutul în activitatea de formare și are obligația de a transmite metodologia în forma oficială.

Art. 22. Dobândirea calității de Supervizor

Calitatea de Supervizor poate fi acordată exclusiv persoanelor care:

- a) dețin experiență profesională relevantă;
- b) au parcurs programul de formare în supervizare;
- c) demonstrează competențe de analiză profesională și etică;
- d) sunt desemnate de Institut.

Supervizorul contribuie la dezvoltarea profesională continuă și la menținerea standardelor Comunității Profesionale Comunicare Relațională®.

CAPITOLUL V

MENȚINEREA STATUTULUI PROFESIONAL ACTIV

Art. 23. Principiul dezvoltării continue

Institutul consideră că certificarea profesională reprezintă începutul parcursului profesional și nu finalul acestuia.

Exercitarea drepturilor profesionale presupune dezvoltare continuă și asumarea standardelor Comunității Profesionale Comunicare Relațională®.

Art. 24. Statutul profesional activ

Persoana dobândește și își menține statutul profesional activ prin îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) respectarea Codului de Etică și Deontologie Profesională;
- b) respectarea prezentului Regulament;
- c) participarea la activitățile de dezvoltare profesională stabilite de Institut;
- d) participarea la programul anual de supervizare, atunci când acesta este obligatoriu pentru categoria profesională deținută;
- e) menținerea calității de membru activ al Asociației Institutul de Comunicare Relațională, inclusiv prin îndeplinirea obligațiilor statutare.

Art. 25. Dezvoltarea profesională continuă

Dezvoltarea profesională continuă reprezintă un proces permanent prin care profesioniștii își actualizează competențele și își consolidează practica profesională.

Institutul poate organiza:

- supervizări;
- ateliere profesionale;
- programe de perfecționare;
- conferințe;
- grupuri de practică;
- alte activități de formare continuă.

Participarea poate constitui condiție pentru menținerea statutului profesional activ.

Art. 26. Calitatea de membru activ

Calitatea de membru activ reflectă apartenența la Comunitatea Profesională Comunicare Relațională® și presupune implicarea în dezvoltarea și susținerea acesteia.

Menținerea acestei calități se realizează în condițiile prevăzute de Statutul Asociației și de regulamentele interne.

Art. 27. Suspendarea statutului profesional activ

Neîndeplinirea condițiilor prevăzute la art. 24 poate conduce la suspendarea statutului profesional activ.

Suspendarea nu anulează certificarea profesională dobândită, dar produce efecte asupra exercitării drepturilor profesionale prevăzute de prezentul Regulament.

CAPITOLUL VI

LICENȚELE PROFESIONALE ȘI UTILIZAREA MĂRCII

Art. 28. Principiul utilizării mărcii

Marca **Comunicare Relațională®** reprezintă un element de proprietate intelectuală protejat.

Utilizarea acesteia este permisă exclusiv în condițiile prezentului Regulament și numai în limitele drepturilor acordate de Institut.

Art. 29. Distincția dintre certificare și licență

Certificarea profesională atestă finalizarea unui program de formare și competențele dobândite.

Licența profesională reprezintă dreptul acordat de Institut pentru exercitarea publică a unei calități profesionale și pentru utilizarea mărcii Comunicare Relațională®.

Obținerea certificatului nu conferă automat și nelimitat dreptul de utilizare publică a mărcii.

Art. 30. Tipurile de licență

Institutul poate acorda următoarele tipuri de licență:

- a) Licență profesională;
- b) Licență educațională;
- c) Licență de formare profesională;
- d) alte categorii aprobate prin hotărârea Adunării Generale.

Art. 31. Licența profesională

Licența profesională conferă dreptul:

- utilizării publice a titlaturii profesionale recunoscute de Institut;
- utilizării mărcii Comunicare Relațională® în condițiile prezentului Regulament;
- promovării serviciilor profesionale desfășurate în cadrul competențelor dobândite.

Art. 32. Licența educațională

Profesorii abilitați beneficiază de o licență educațională limitată.

Aceasta permite utilizarea metodei și a mărcii exclusiv pentru implementarea programei Comunicare Relațională® și pentru activitățile educaționale asociate.

Licența educațională nu conferă dreptul de organizare a cursurilor comerciale, certificare profesională, formare de consilieri sau alte activități desfășurate în afara scopului pentru care a fost acordată.

Art. 33. Caracterul personal al licenței

Licențele acordate de Institut sunt personale, netransmisibile și nu pot fi cedate, închiriate sau utilizate de alte persoane.

Ele nu conferă titularului dreptul de a autoriza, la rândul său, alte persoane să utilizeze marca sau metodologia oficială.

Art. 34. Exercițarea drepturilor profesionale

Exercițarea drepturilor conferite prin licență este condiționată de menținerea statutului profesional activ.

În lipsa acestuia, drepturile de utilizare a mărcii și de exercitare publică a calității profesionale se suspendă până la îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament.

CAPITOLUL VII

COMUNICAREA PUBLICĂ ȘI UTILIZAREA MĂRCII

Art. 35. Principii generale

(1) Comunicarea publică realizată de persoanele prevăzute la art. 2 trebuie să fie corectă, transparentă și să reflecte cu fidelitate calitatea profesională deținută.

(2) Comunicarea publică nu trebuie să inducă în eroare beneficiarii, partenerii sau publicul cu privire la competențele profesionale, afilierea la Institut sau drepturile conferite de acesta.

Art. 36. Utilizarea titlaturilor profesionale

Persoanele certificate pot utiliza exclusiv titulatura profesională corespunzătoare nivelului profesional deținut și numai în condițiile prezentului Regulament.

Este interzisă utilizarea unor titlaturi superioare nivelului profesional recunoscut de Institut.

Art. 37. Prezentarea publică

În prezentările publice, pe pagini web, platforme sociale, materiale promoționale, conferințe, interviuri, apariții media sau alte forme de comunicare, persoanele afiliate Institutului au obligația de a utiliza informații conforme cu statutul profesional real.

Institutul recomandă folosirea exclusivă a titlaturilor oficiale recunoscute prin Standardele Profesionale ale Comunicării Relaționale®.

Art. 38. Utilizarea denumirii Comunicare Relațională®

Sintagma **Comunicare Relațională®**, precum și orice utilizare a mărcii în scop de promovare profesională sau comercială, este permisă exclusiv persoanelor care dețin o licență activă acordată de Institut.

Art. 39. Interdicția utilizărilor susceptibile de confuzie

Este interzisă utilizarea sintagmei **Comunicare Relațională®**, integral sau ca element dominant al unei denumiri, în titlul unor:

- cursuri;
- ateliere;
- conferințe;
- workshop uri;
- servicii;
- programe;
- comunități;
- platforme;
- produse;

- materiale promoționale;

în lipsa unei licențe acordate de Institut.

Art. 40. Denumiri derivate

Adăugarea unor termeni suplimentari la sintagma **Comunicare Relațională®**, precum:

- Aplicată;
- Conștientă;
- Integrativă;
- Holistică;
- Strategică;

sau orice alte formulări similare nu modifică regimul juridic al utilizării mărcii atunci când aceasta rămâne elementul distinctiv al comunicării publice.

Această utilizare este supusă aceluiași condiții prevăzute de prezentul Regulament.

Art. 41. Interdicția transmiterii drepturilor

Nicio persoană certificată de Institut nu poate transmite altor persoane dreptul de utilizare a mărcii, al materialelor oficiale sau al metodologiei în afara limitelor stabilite de Institut.

Art. 42. Protejarea imaginii Institutului

Persoanele care utilizează marca au obligația de a evita orice conduită care poate afecta imaginea, credibilitatea sau reputația Institutului și a Comunității Profesionale Comunicare Relațională®.

CAPITOLUL VIII

REGISTRUL PROFESIONIȘTILOR ACTIVI

Art. 43. Organizarea Registrului

Institutul organizează și actualizează Registrul Profesioniștilor Activi în Comunicare Relațională®.

Registrul este public și poate fi consultat pe pagina oficială a Institutului.

Art. 44. Scopul Registrului

Registrul are ca scop:

- a) informarea publicului;
- b) protejarea beneficiarilor;
- c) certificarea statutului profesional activ;
- d) prevenirea confuziilor privind dreptul de utilizare a mărcii.

Art. 45. Înscrierea în Registru

Pot fi înscrise în Registru exclusiv persoanele care îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 24.

Art. 46. Efectele înscrierii

Înscrierea în Registru conferă publicului posibilitatea de a verifica existența statutului profesional activ.

Institutul poate recomanda exclusiv persoanele înscrise în Registru pentru colaborări, proiecte sau activități desfășurate sub marca Comunicare Relațională®.

Art. 47. Radierea din Registru

Radierea intervine atunci când:

- persoana solicită acest lucru;
- nu mai îndeplinește condițiile statutului profesional activ;
- licența este suspendată;
- licența este retrasă;
- intervine încetarea raporturilor profesionale cu Institutul.

Radierea din Registru nu produce efecte asupra certificării deja obținute.

CAPITOLUL IX

SUSPENDAREA ȘI ÎNCETAREA DREPTURILOR

Art. 48. Principiul proporționalității

Orice măsură privind suspendarea sau încetarea drepturilor profesionale se dispune cu respectarea principiilor proporționalității, bunei-credințe și dreptului persoanei de a formula un punct de vedere.

Art. 49. Suspendarea drepturilor

Institutul poate suspenda exercitarea drepturilor profesionale conferite prin licență atunci când persoana:

- a) nu mai îndeplinește condițiile statutului profesional activ;
- b) utilizează marca cu încălcarea prezentului Regulament;
- c) utilizează titulaturi nerecunoscute;
- d) creează confuzie privind afilierea la Institut;
- e) încalcă în mod grav Codul de Etică.

Suspendarea produce efecte exclusiv asupra exercitării drepturilor profesionale și nu asupra certificării obținute.

Art. 50. Încetarea drepturilor

Încetarea drepturilor conferite prin licență poate interveni prin:

- a) renunțare;
- b) retragerea licenței;
- c) excluderea din Asociație, în condițiile Statutului;
- d) alte situații prevăzute de regulamentele Institutului.

Art. 51. Efectele suspendării sau încetării

Pe durata suspendării sau după încetarea licenței, persoana:

- nu mai poate utiliza public marca Comunicare Relațională®;
- nu mai poate utiliza titulaturile profesionale pentru care este necesară licența activă;

- nu mai figurează în Registrul Profesioniștilor Activi.

Suspendarea sau încetarea licenței nu afectează dreptul persoanei de a menționa că a absolvit programul de formare și că a obținut certificarea emisă de Institut, cu condiția ca această prezentare să fie exactă și să nu inducă în eroare publicul cu privire la statutul profesional actual.

CAPITOLUL X

PROCEDURA PRIVIND CONSTATAREA ȘI REMEDIEREA SITUAȚIILOR DE NECONFORMITATE

Art. 52. Principiul soluționării amiabile

(1) Institutul urmărește soluționarea cu bună-credință a tuturor situațiilor care pot afecta respectarea prezentului Regulament, imaginea Comunității Profesionale Comunicare Relațională® sau utilizarea mărcii.

(2) Înaintea adoptării unei măsuri privind suspendarea ori retragerea drepturilor profesionale, Institutul va încerca soluționarea amiabilă a situației, ori de câte ori natura acesteia permite.

Art. 53. Sesizarea

Situațiile de posibilă încălcare a prezentului Regulament pot fi aduse la cunoștința Institutului:

- a) de către beneficiari;
- b) de către membri ai Comunității Profesionale;
- c) de către organele de conducere ale Institutului;
- d) prin autosesizare.

Art. 54. Analizarea situației

Institutul analizează fiecare sesizare cu obiectivitate și poate solicita persoanei vizate explicații, documente sau alte informații relevante.

Persoanei i se oferă posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere înainte de adoptarea unei măsuri.

Art. 55. Măsurile de remediere

În funcție de natura situației, Institutul poate dispune una sau mai multe dintre următoarele măsuri:

- a) recomandare verbală;
- b) solicitarea remedierii voluntare;
- c) notificare scrisă;
- d) solicitarea modificării comunicării publice;
- e) solicitarea încetării utilizării neconforme a mărcii;
- f) participarea la activități suplimentare de dezvoltare profesională sau supervizare.

Art. 56. Suspendarea

În cazul în care situația nu este remediată în termenul comunicat sau abaterea este gravă, Institutul poate dispune suspendarea licenței profesionale.

Suspendarea produce efectele prevăzute la art. 51.

Art. 57. Retragera licenței

Retragerea licenței poate fi dispusă atunci când:

- a) persoana continuă utilizarea neconformă a mărcii după notificare;
- b) produce în mod repetat confuzie privind statutul profesional;
- c) afectează în mod grav reputația Institutului sau a Comunității Profesionale;
- d) încalcă în mod repetat Codul de Etică și prezentul Regulament.

CAPITOLUL XI

COMPETENȚELE ORGANELOR INSTITUTULUI

Art. 58. Consiliul Director

Consiliul Director pune în aplicare prezentul Regulament și adoptă măsurile administrative necesare aplicării sale, în limitele competențelor stabilite prin Statut.

Art. 59. Președintele Institutului

Președintele reprezintă Institutul în relațiile cu terții și poate dispune:

- transmiterea notificărilor;
- solicitarea încetării utilizării neconforme a mărcii;

- actualizarea registrelor profesionale;
- punerea în executare a hotărârilor adoptate de organele competente.

Art. 60. Adunarea Generală

Adunarea Generală aprobă și modifică prezentul Regulament, precum și celelalte documente fundamentale privind organizarea Comunității Profesionale Comunicare Relațională®.

CAPITOLUL XII

DISPOZIȚII FINALE

Art. 61. Publicitatea Regulamentului

Prezentul Regulament este public și se afișează pe pagina oficială a Institutului.

Institutul poate publica și alte documente profesionale considerate de interes pentru beneficiari și membrii Comunității Profesionale.

Art. 62. Acceptarea Regulamentului

Persoanele care participă la programele de formare organizate de Institut declară că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament.

Dobândirea unei calități profesionale presupune asumarea respectării prezentului Regulament.

Art. 63. Aplicarea în timp

Prezentul Regulament produce efecte de la data intrării sale în vigoare.

Persoanele certificate anterior intrării în vigoare a prezentului Regulament își păstrează certificările obținute.

Exercitarea drepturilor profesionale și utilizarea publică a mărcii după intrarea în vigoare a prezentului Regulament se realizează în condițiile acestuia.

Art. 64. Revizuirea Regulamentului

Prezentul Regulament poate fi modificat ori de câte ori dezvoltarea Comunității Profesionale sau evoluția cadrului legal o impun.

Versiunea actualizată se aprobă de Adunarea Generală și se publică pe pagina oficială a Institutului.



Art. 65. Intrarea în vigoare

Prezentul Regulament a fost aprobat prin Hotărârea Adunării Generale nr. 2 din 31.07.2026 și intră în vigoare la data de **01.08.2026**.

Presedinte

Antonia NOEL

NOTĂ PRIVIND DREPTURILE DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

Prezentul document reprezintă documentul oficial al Asociației Institutul de Comunicare Relațională și este protejat de legislația privind dreptul de autor și de legislația aplicabilă proprietății intelectuale.

Reproducerea integrală a documentului este permisă numai cu păstrarea formei sale originale și cu indicarea sursei.

Reproducerea parțială, modificarea, adaptarea, utilizarea în scop comercial sau integrarea în alte lucrări fără acordul scris al Asociației Institutul de Comunicare Relațională sunt interzise.

© 2026 Asociația Institutul de Comunicare Relațională. Toate drepturile rezervate.